

**令和4年度 大学教育再生戦略推進費
デジタルと掛けるダブルメジャー大学院教育構築事業～Xプログラム～
申請書**

※採択時に他の様式を含め一部公表する可能性があります。

代表校名 (連携校名)	名古屋商科大学
事業名	DX時代のリーダー育成を担う「MBA x データサイエンス」ダブル・ディグリー教育課程

事業連携機関 (連携校を除く)	該当なし
--------------------	------

事業の構想等

1. 事業の構想 ※事業の全体像を示した資料及びカリキュラムツリー等(それぞれポチ絵A4横1枚)を末尾に添付すること。

①事業の概要等

我が国では、国際社会の潮流を踏まえ、国内外におけるアカデミック・ノンアカデミックでの活躍を意識した学位課程が不足している。自然科学分野に加え、人文社会系分野においてもデータサイエンス・コンピュータサイエンスの素養への需要の増加により「専門分野×データサイエンス・コンピュータサイエンス」を修めた修士・博士の輩出がSociety 5.0やDXの実現のために喫緊の課題である。この課題に応えるため、名古屋商科大学では大学院修士課程において、データサイエンスの修士課程を有する海外の提携校との連携によるダブルディグリー制度により、本学修了時に、本学から授与される経営学の修士号（MBAまたはMSc in Management）と、提携校から授与されるデータサイエンスの分野の修士号（MSc）を同時に取得することができる仕組みを構築しリーダー育成教育を実施するための事業に取り組む。

②大学の教育理念・使命（ミッション）・人材養成目的との関係

名古屋商科大学のミッションは、大学の建学の理念である「フロンティアスピリット」を備えた創造的で倫理観あるリーダーを育成し、ビジネス界や社会の発展をもたらす知識創出に貢献することである。学部教育においては、アジアと世界の架け橋となる人材の育成、同大学院教育においては、世界的視野と強い倫理観を持ち、内外の経済社会に貢献できる高度な専門的人材の養成を目的としている。

本学の大学改革は、「伝統と革新、国際的な教育課程を組み合わせた実践的な学修を通じて、アジアで最高のビジネススクールとなることを目指す」というビジョンの実現のため、「グローバル化」「少子化への対応」「地域貢献」の3つの軸を中心に5年サイクルで中・長期的計画（Strategic Plan）を策定しながら取り組んできた。Strategic Plan 2022-2026における以下の3つのゴールを達成するためのアクションプランとして本事業の実施が位置づけられ、大学院改革に取り組んでいく所存である。

◆参加者中心型の卓越した特色ある教育の提供（Providing Outstanding and Distinctive Student-Centered Education）

- ・社会のニーズに対応するため教育課程を継続的に見直し更新する。
- ・ハイクオリティでイノベティブな教育法の実践をさらに推進する。
- ・エグゼクティブ教育におけるリーダー育成および社会人リカレント教育の内容を充実させ市場での存在感を高める。
- ・多様性ある教育環境や海外留学の拡充を行う。

◆堅固で持続可能なパートナーシップの構築（Cultivating Strong and Sustainable Partnerships）

- ・国内外のステークホルダーやパートナーズスクールとの連携を拡充および強化し、価値を共創する。
- ・本学の教育や創出された知見を国内外の経済社会に積極的に提供する。

◆国際的なプレゼンスの確立（Developing International Presence）

- ・有数の教育機関や専門家から国際標準のプラクティスを継続的に取り入れながら連携し、国内外の認知度を高める。
- ・国際化に対応する事業体制を構築する。

名古屋商科大学 デジタルと掛けるダブルメジャー大学院教育構築事業 ～Xプログラム～
DX時代のリーダー育成を担う「MBA x データサイエンス」ダブル・ディグリー教育課程

取組概要

名古屋商科大学と海外の提携先大学がそれぞれ有する専門分野の学位をダブルディグリープログラムとして構築し、データサイエンス分野及び経営学の素養を涵養することで、DX時代でグローバルに活躍する次世代リーダー育成に取り組む。

事業イメージ

国際アドバイザリーボード

- 外部評価機関として機能
- 本事業の成果報告を受けた意見

認証

国際認証機関



認証

経営学：MBA

デジタル：データサイエンス

NUCB
BUSINESS
SCHOOL

事業推進委員会

- DDP実施に関する連絡調整
- 提携校からのフィードバック
- DDP履修者の学修結果、修了後の進路状況等検証
- 事業計画の見直しと反映

新規で事業専従
コーディネーター
を採用

ダブル・ディグリー教育
課程のノウハウを活用

社会人リカレント教育を目的とした非学位課程の構築

提携

経営学とデジタルの
ダブル・ディグリー

企業



新規提携予定

Carnegie
Mellon
University

Tepper School
of Business



- Executive MBA
- MBA
- MSc in Management

- MSc in Data Management for Finance
- MSc in Data Analytics & Artificial Intelligence
- MSc in Data and Business Analytics
- MSc in Business Analytics and Risk Management
- MSc in Business Analytics



データサイエンスの知識・スキルを
持つ経営人材（ビジネスリーダー）



データサイエンスに関する
コンサルタント



データ
サイエンティスト

カリキュラムマップ

1年目

2年目



秋学期(9月～)

春学期(4月～)

秋学期(9月～)

春学期(4月～)

経営学

名古屋商科大学大学院

コア科目

- + Building Foundational Skills
- + Understanding Financial Markets & Management Resources
- + Building Leadership & Corporate Accountability
- + Driving Growth Through Innovation
- + Leading Global Businesses
- + Building & Sustaining Competitive Advantage
- + Get a Chance for Innovation
- + Change into Practice
- + Challenge to Capture the Value

選択科目

デジタル

海外提携校

フランス
イギリス

インターンシップ

科目履修

プロジェクト演習

単位
互換

アメリカ

科目履修
(現地 or オンライン)

名古屋
商科大学
大学院

修了課題作成(特定課題研究)

審査

ダブル・ディグリー*経営学とデジタルの学位取得



NUCB BUSINESS SCHOOL
Graduate School of Management

