

見積書

< 学術図書刊行用 >

(紙媒体のみで刊行する場合又は紙媒体と電子媒体双方で刊行する場合)

(代表者名)

殿

令和 年 月 日

(見積者)

住所

氏名

(印)※

刊行物の名称									
和文・欧文の別	判型	組方	本文主要活字	字詰・行数	ページ数	発行部数			
						市販用	その他	計(C)	
選択してください	判	選択してください 段	ポ	字×	行	頁	部	部	部

		数量(頁)	単価(円)	金額(円)			数量	単価(円)	金額(円)	
組版代	本文		70	0	印刷代	本文・索引・図表	台		0	
	索引			0		写真			0	
	図表			0		扉			0	
	写真			0		表紙			0	
	扉			0		カバー			0	
	表紙			0					0	
	カバー			0		小計(d)				
	小計(a)			0						
		種	数量	単価(円)	金額(円)	用紙代	本文・索引・図表	連		0
製版代	本文・索引・図表			0	写真		枚		0	
	写真			0	扉		枚		0	
	扉			0	表紙		枚		0	
	表紙			0	カバー		枚		0	
	カバー			0	小計(e)					
	色分解	点		0						
	小計(b)			0						
			種	数量	単価(円)	金額(円)	製本代	工賃	冊	
刷版代	本文・索引・図表	版		0	板紙	枚			0	
	写真	版		0	クロス	本			0	
	扉	版		0	小計(f)					
	表紙	版		0	書誌データ作成			0		
カバー	版		0	電子版出力	枚		0			
小計(c)			0	電子版掲載			0			
		計		円	合計(A)				円	
		((a)+(b)+(c)+(d)+(e)+(f)+(g))		円	< 直接出版費(税込) >				円	
		消費税		円						

以下の欄は紙媒体作成にかかる費用を記入して下さい。

定価(税込) (B)	卸売係数	卸売価格(税込) (卸売価格(税込) ≥ 1部当たりの原価)	1部当たりの原価 (直接出版費(税込)(A) ÷ 発行部数計(C))
円	%	円	円

出版社等への原稿渡し日: 令和 年 月 日

発行年月日: 令和 年 月 日

※見積者の押印・署名については、研究機関・代表者との取り決めによりその要否を判断してください。

例えば、研究機関や見積者において、本様式の記載事項の証明のために押印・署名を必須としている場合には、押印したものを代表者に提出するようにしてください。