



スーパーグローバル大学創成支援事業のロジックモデル ー 東北大学グローバルイニシアティブ構想 ー

創造と変革を先導する大学として新しい時代の大学像を提示-教育・研究・社会との共創の好循環を高いレベルで実現

- 海図ない海原を行くように果敢に未知へ挑戦する人材の輩出
- 新しい価値の創造、社会変革・イノベーションの先導
- 地球規模課題に対する解決策と持続可能な発展の方策を提示
- ニューノーマルを見据え、サイバー空間とリアル空間の融合的活用を通して、ボーダーレスかつインクルーシブに世界を繋ぐ

グローバル時代を牽引する教育・研究を行う大学 世界から尊敬される「世界三十傑大学」の一員へ

「教育改革」と「研究
力強化」の有機的連携
による先進的な教育研
究クラスター形成

国際共修キャンパスの
深化

コミュニケーションの
戦略化による国内外で
の大学ブランド力向上

本事業の戦略的推進に
よる大学改革および国
際化の内在化

オンラインにより自由
度の高い学びと知の共
創を可能にする大学と
して飛躍

教育・研究

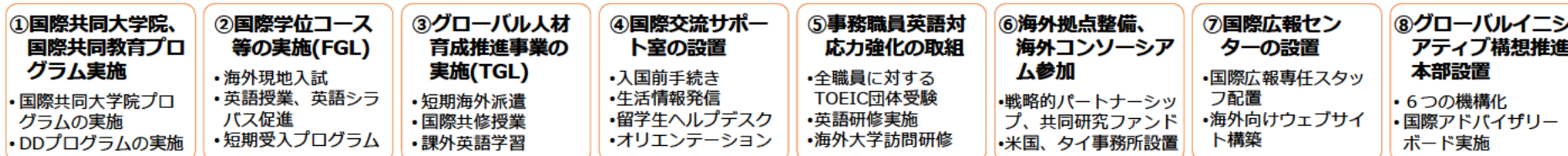
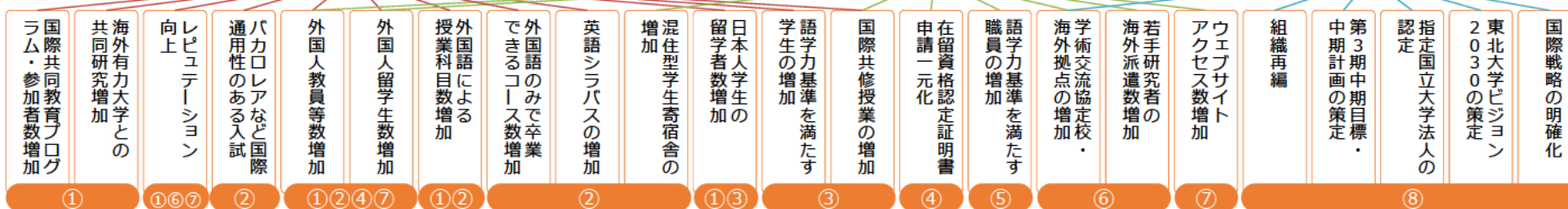
- ・ 研究科の枠を超えた大学院教育推進：学位プログラム推進機構
- ・ 国際プレゼンスの高い拠点形成構築
- ・ 学生・教職員の流動性と多様性の向上
- ・ 教育プログラムの国際化、グローバルリーダー育成の教育基盤整備
- ・ オンラインによる国際教育の実現
- ・ オンラインを駆使した国際共同研究コミュニティ形成

国際化環境整備

- ・ オープンでボーダレスなキャンパス
- ・ 高いレベルで国際対応可能な事務職員の採用・活用・育成
- ・ 留学生と外国人研究者の支援体制構築
- ・ ニューノーマルを見据えた国際化環境整備

ガバナンス改革

- ・ 総長のリーダーシップの下に学内リソースを集約
- ・ 戦略的な国際パートナーシップ構築
- ・ 戦略的な広報展開と海外同窓会組織化
- ・ 包括的国際化のための学内意識の醸成
- ・ コネクテッドユニバーシティ戦略策定



スーパーグローバル大学創成支援事業 予算

物品費：設備備品、学務情報システム 人件費・謝金：専任スタッフ、海外キャンパスコーディネータ
旅費：海外派遣プログラム、協定校等訪問、FGL現地入試旅費、事務職員英語研修、海外大学講師・有識者招聘旅費 その他：システム外注、広報費、海外オフィス借料、英語検定試験、短期派遣

自主財源など（運営費交付金、東北大学基金、研究大学強化促進事業等）

物品費：授業用教材、図書、通信機器 人件費・謝金：事業担当教職員、URA
旅費：国内外調査旅費、入試広報旅費、講師招聘旅費、若手研究者海外派遣旅費
その他：通信費、広報・印刷費、各種委託費 独自費：国際共同学位取得支援、グローバル系海外留学奨励賞、外国人留学生総長特別奨学金

インパクト

中・長期
アウトカム

初期アウトカム

アウトプット

アクティビティ

インプット