

II 公募の内容

今回の公募は、できるだけ早く代表者が事業を開始できるようにするため、審査のための準備を早期に進めることができるように、平成25年度予算成立前に始めるものです。

したがって、予算の成立状況によっては、今後、措置する財源等、内容に変更があり得ることをあらかじめ御承知おきください。

1 公募する種目

今回、日本学術振興会が公募する種目は次のとおりです。

「国際情報発信強化」、「学術図書」及び「データベース」

※「学術定期刊行物」は新規の募集を行いません。

2 応募から交付までのスケジュール

(1) 応募書類提出期限までに行うべきこと

研究機関に所属する代表者は所属研究機関と十分連携し、適切に対応してください。

日 時	研究機関に所属する者（機関管理となる者）が応募しようとする場合 （詳細は、23頁「V 研究機関の方へ」を参照）	研究機関に所属しない者（機関管理とならない者）が応募しようとする場合
平成24年 9月1日～ 公募開始	所属する研究機関が全ての応募書類を取りまとめて提出することになりますので、所属研究機関が指定する期日までに、当該研究機関に応募書類を提出してください（ <u>直接本会へ提出されても審査に付されません</u> ）。	「国際情報発信強化」、「データベース（学術誌データベース）」及び左記に該当しない場合の「学術図書」、「データベース（研究成果データベース）」については、応募者が自ら取りまとめて提出してください。
	<p>[応募者] 応募書類の作成及び確認</p> <p>↓ 提出</p> <p>[研究機関] 応募書類の確認及び取りまとめ</p> <p>↓ 提出</p>	<p>[応募者] 応募書類の作成及び確認</p> <p>↓ 提出</p>
11月16日（金） 午後4時30分 提出期限	[日本学術振興会] 応募書類の受付	[日本学術振興会] 応募書類の受付

<応募書類を持参する場合>

平成24年11月12日（月）～11月16日（金）

（午前9時30分～正午まで 及び 午後1時～午後4時30分まで【時間厳守】）

受付場所：独立行政法人日本学術振興会 一番町事務室 1F会議室

（一番町F Sビル内）（予定）

※ 5頁「（3）応募書類受付会場案内図」を参照してください。

<応募書類を送付する場合>

郵便等送付先：〒102-8472 東京都千代田区一番町8番地（一番町F Sビル）

独立行政法人日本学術振興会 研究事業部研究助成第二課
「研究成果公開促進費」応募受付担当

※ 応募書類の送付に当たっては、配達が可能である方法（特定記録、小包、簡易書留、宅配便等）で平成24年11月12日（月）～11月16日（金）に到着するように、余裕を持って発送してください。

なお、送付された応募書類のうち、平成24年11月15日（木）までに発送したことが証明できる場合に限り、11月19日（月）に到着したものまで受理します。

※ 封筒等の表には、種目ごとに「研究成果公開促進費（各種目名を記入）計画調書在中」と朱書きしてください。

(2) 応募書類提出後のスケジュール（予定）

国際情報発信強化A、 オープンアクセス刊行支援	国際情報発信強化B	学術図書、データベース
平成25年1月～ 平成25年 5月 審査	平成25年1月～ 平成25年 3月 審査	平成24年12月～ 平成25年 3月 審査
平成25年 5月下旬 交付内定 6月中旬 交付申請 7月下旬 交付決定 8月上旬 送金	平成25年 4月上旬 交付内定 4月下旬 交付申請 6月中旬 交付決定 6月下旬 送金	平成24年 4月上旬 交付内定 4月下旬 交付申請 6月中旬 交付決定 6月下旬 送金 (学術図書の送金は、補助事業完了後)

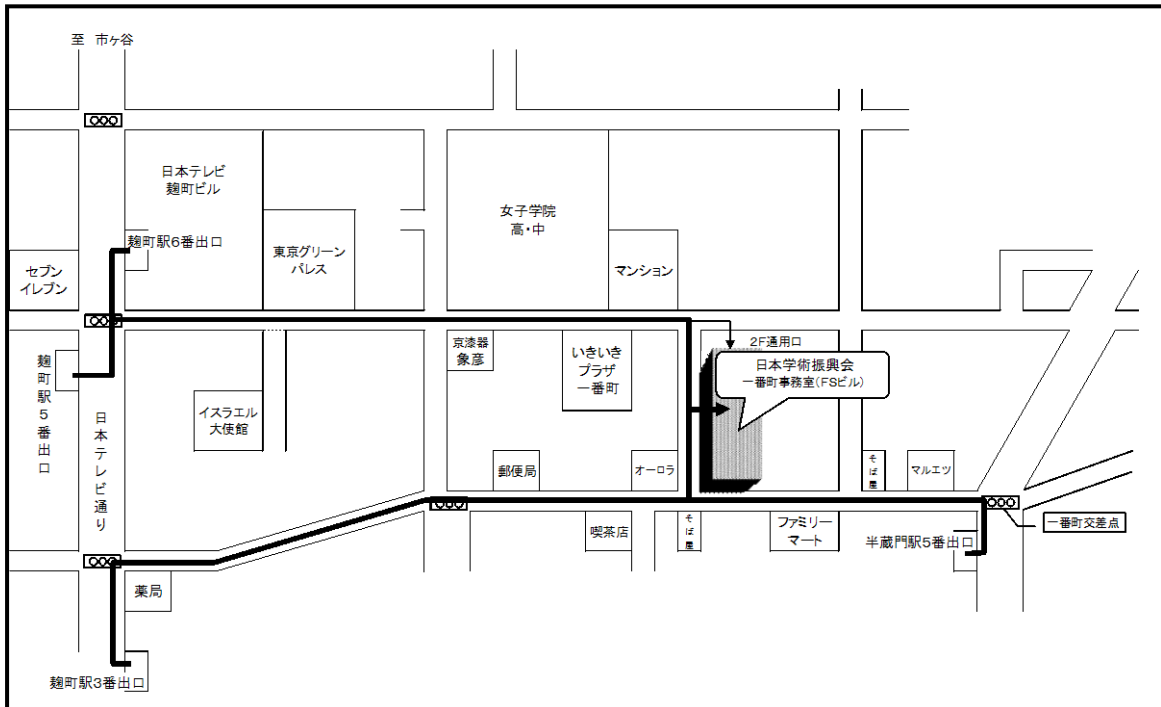
(3) 応募書類受付会場案内図

＜受付会場＞独立行政法人日本学術振興会 一番町事務室 1階会議室
 (一番町FSビル内) (予定)



(東京駅—半蔵門駅経路) 東京駅 — 東京メトロ丸ノ内線 — 大手町 — 東京メトロ半蔵門線 — 半蔵門駅

【周辺拡大図】



3 各種目の内容

① 国際情報発信強化

(1) 対象

研究者の研究成果を発表する媒体であって、質の保証のための組織的な体制が取られ、一貫したタイトルを付して刊行されるものの国際情報発信力を強化する取組。

なお、取組の例としては、以下のようなものがあげられます。

- ・複数の学術団体等で協力体制をとることにより、国際情報発信力を強化する取組。
- ・電子化やオープンアクセス刊行により、国際情報発信力を強化する取組。
- ・独創的な計画等により、国際情報発信力を強化する取組。

(2) 応募資格者

学術刊行物の発行に関わる学術団体等の代表者。

ただし、学術団体等は、出版社及び大学、研究機関等を除き、かつ、所在地が日本国内にあるものに限ります。

(3) 応募区分

応募区分は次の3種類とします。

区分	応募総額(※1)	種別(※3)
国際情報発信強化(A)	2,000万円以上	種別I
国際情報発信強化(B)	100万円以上 2,000万円未満	種別I・II
オープンアクセス刊行支援(※2)	2,000万円以上	種別I

※1 助成期間全体での総額となります。

※2 オープンアクセス刊行とは、利用者が対価を支払うことなしに、研究成果を利用することができる刊行形態とします。また、オープンアクセス刊行のスタートアップを助成対象とすることとし、助成対象となる刊行時期については、3年目の平成27年10月末頃までにオープンアクセス刊行するもの、または平成23年9月以降にオープンアクセス刊行したものを対象とします。

※3 刊行される学術刊行物により以下の2つに分類します。

種別I：掲載する内容がすべて英文の学術刊行物に関する情報発信力強化の取組。
(なお、英文以外の外国語の場合はその理由を記載すること。)

種別II：種別I以外の学術刊行物に関する情報発信力強化の取組。

ただし、原則として人文・社会科学領域における取組を対象とし、和文の原著論文の全てについて、英文の研究抄録又は翻訳を有するものとします。

(4) 重複応募

- ① 一つの学術団体等が応募できるのは、同一の応募区分には、1件となります。

異なる応募区分に重複して応募しようとする場合、次の制限があります。

- ア. 「国際情報発信強化（A）」と「国際情報発信強化（B）」に重複して応募することはできません。
- イ. 「オープンアクセス刊行支援」には重複応募できますが、対象とする学術刊行物及び応募対象経費の内容に重複がないものとします。

(表1参照)

- ② 一つの学術団体等の応募とは別に、複数の学術団体等で協力体制をとる団体等を代表して応募することができます。ただし、当該学術団体等が単独で応募する事業課題と、協力体制をとる学術団体等として応募する事業課題の応募対象とする刊行物及び応募対象経費の内容に重複がないものとします。

また、同一の協力体制をとる学術団体等が重複応募する場合は、上記①と同様の制限があります。

(表2、表3参照)

- ③ 「学術定期刊行物」の継続事業課題のある学術団体等が本種目に重複して応募する場合は、「IV既に継続事業課題として採択されている方へ」(22頁)を参照してください。

重複応募の制限等については、以下の表の通りです。

(表1) 「単独の学術団体等での応募(甲欄)→単独の学術団体等での応募(乙欄)」型

<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">甲欄</div> <div style="text-align: center;">乙欄</div> </div>			国際情報発信強化 (A)	国際情報発信強化 (B)	オープンアクセス 刊行支援
			新規	新規	新規
			単独での学術団体等 での応募	単独での学術団体等 での応募	単独での学術団体等 での応募
国際情報発信強化 (A)	新規	単独の学術団体等での応募	—	×	
国際情報発信強化 (B)	新規	単独の学術団体等での応募	×	—	
オープンアクセス刊行支援	新規	単独の学術団体等での応募	※	※	—
学術定期刊行物	継続	単独の学術団体等での応募	※	※	

空欄：双方の事業課題とも応募できる

—：同一の応募区分においては、一つの事業課題にのみ応募できる

×：一つの事業課題にのみ応募できる（甲欄の事業課題に応募した場合には、乙欄の事業課題に応募できない）

※：国際情報発信強化（A）又は国際情報発信強化（B）のいずれか一方に応募できる

(表2) 「単独の学術団体等での応募(甲欄)→複数の学術団体等での応募(乙欄)」型

<div style="text-align: center;">乙欄</div> <div style="text-align: center;">甲欄</div>			国際情報発信強化 (A)	国際情報発信強化 (B)	オープンアクセス 刊行支援
			新規	新規	新規
			複数の学術団体等 での応募	複数の学術団体等 での応募	複数の学術団体等 での応募
国際情報発信強化(A)	新規	単独の学術団体等 での応募	※	※	
国際情報発信強化(B)	新規	単独の学術団体等 での応募	※	※	
オープンアクセス 刊行支援	新規	単独の学術団体等 での応募	※	※	
学術定期刊行物	継続	単独の学術団体等 での応募	※	※	

空欄：双方の事業課題とも応募できる

※：国際情報発信強化(A)又は国際情報発信強化(B)のいずれか一方に応募できる

(表3) 「複数の学術団体等での応募(甲欄)→複数の学術団体等での応募(乙欄)」型

<div style="text-align: center;">乙欄</div> <div style="text-align: center;">甲欄</div>			国際情報発信強化 (A)	国際情報発信強化 (B)	オープンアクセス 刊行支援
			新規	新規	新規
			複数の学術団体等 での応募	複数の学術団体等 での応募	複数の学術団体等 での応募
国際情報発信強化(A)	新規	複数の学術団体等 での応募	—	×	
国際情報発信強化(B)	新規	複数の学術団体等 での応募	×	—	
オープンアクセス 刊行支援	新規	複数の学術団体等 での応募	※	※	—

空欄：双方の事業課題とも応募できる

—：同一の応募区分においては、一つの事業課題にのみ応募できる

×：一つの事業課題にのみ応募できる(甲欄の事業課題に応募した場合には、乙欄の事業課題に応募できない)

※：国際情報発信強化(A)又は国際情報発信強化(B)のいずれか一方に応募できる

(5) 応募対象経費

国際情報発信力の強化を行うための取組（査読審査、編集、出版及び電子ジャーナルでの流通等）に必要な経費とします。

学術団体等の経常的な経費等これらの取組と直接関係しないものについては、対象となりません。

（対象経費の具体的な例については、計画調書作成・記入要領を参照）

(6) 助成期間

5年間（原則として、5年間の内約を行います、助成期間を単年として採択することがあります。）

- ・5年間の内約を行った事業課題については原則として3年目で中間評価を実施します。この評価結果により、4、5年目の助成を中止する場合があります。

(7) その他の留意点

- ① 学術刊行物の発行に関わる学術団体等において、採択された事業課題を開始しようとする時までに、事業を遂行する上で必要な調達に関するルールを定めなければなりません。

（ ルールの作成に当たっては、例えば役員の所属する研究機関の調達ルールを準用するか、又は、国の基準に従って定めてください。 ）

- ② 学術刊行物の発行に関わる学術団体等において、採択された事業課題を開始しようとする時までに、学術刊行物に掲載された論文について他の媒体で公開もしくは利用する際の著作権に関するルールを定めることが求められています。

（ 著作権に関するルール（著作権ポリシー）の例
・学術刊行物の刊行と同時に搭載を承認し、公式に発表した出版版を他の媒体で公開することを認めている。
・学術刊行物の刊行後、一定期間（6ヶ月）経過後に、出版版に至る前の著者最終原稿を公開することを認めている。
・学術刊行物の刊行後、1年間は、他の媒体での公開を認めていない。 ）

- ③ 「独立行政法人日本学術振興会科学研究費助成事業（科学研究費補助金）取扱要領」第18条及び第19条の規定に基づき、当該事業の経理及び事業の遂行状況について実地に調査を行っておりますので、調査対象となった場合はご協力ください。

② 学術図書

(1) 対象

個人又は研究者グループ等が、学術研究の成果を公開するために刊行しようとする学術図書又は我が国の優れた学術研究の成果を広く海外に提供するため、日本語で書かれた図書・論文を外国語に翻訳・校閲の上刊行するもの（CD-ROM 又は DVD-ROM 等を媒体としたも

のについても対象とします。)

<刊行のみ行うもの>

研究成果の論文等について、刊行し、市販されるもので、学術的価値が高いもの(特に独創的又は先駆的なもの)、又は学術の国際交流に重要な役割を果たすもの

<翻訳・校閲の上、刊行するもの>

日本語で書かれた図書・論文を外国語に翻訳・校閲の上、刊行し、市販されるもので、学術的価値が高いもの(特に独創的又は先駆的なもの)、又は学術の国際交流に重要な役割を果たすもの

なお、以下に該当するものは公募の対象となりません。

- ① 既に類似の成果が刊行されているもの
- ② 既に学術誌等を通じて公表されている論文を単に集成し、刊行するもの
- ③ 学術研究の成果とは言い難いもの
- ④ 大学、研究所等の研究機関がその事業として翻訳・校閲・刊行すべきもの
- ⑤ 出版社等の企画によって刊行するもの
- ⑥ 市販しないもの
- ⑦ 十分に市販性があるもの

(2) 応募対象経費

対象となる経費は、学術図書の刊行に必要となる経費のうち次に該当する経費のみとなります。

- ① 翻訳・校閲経費(ただし、当該事業の主体となる応募者本人及び研究者グループ等に参加している者への支出は対象となりません。)
- ② 直接出版費のうち以下のa)～g)の経費
 - a) 組版代 b) 製版代 c) 刷版代 d) 印刷代
 - e) 用紙代 f) 製本代
 - g) CD-ROM 又は DVD-ROM 等の作成に係る経費(マスター作成代、ディスク代、製版代)

ただし、応募できる刊行経費の上限額は下記のとおりとします。

※「応募上限額」は、直接出版費(印刷に係る経費)から図書の売上げ収入見込みを差引いた、当該学術図書を刊行するために必要とされる経費として要求できる科研費の上限額です。

$$\text{応募上限額} = \text{直接出版費(税込)} - \{ \text{定価(税込)} \times 0.7 \times 0.5 \times (\text{発行部数} \times 0.6) \}$$

※0.7= 卸売係数 0.5=原価率 0.6=売上率

(3) 事業期間

- ① 「刊行のみ行うもの」 **1年間**(刊行は平成26年2月28日まで)
- ② 「翻訳・校閲の上刊行するもの」 1～2年間
 - a) 平成26年2月28日までに、翻訳・校閲から刊行まで完了するものは1年間
 - b) 平成26年2月28日までに翻訳・校閲を行い、平成27年2月28日までに刊行するものは**2年間**(ただし、出版社等への原稿渡しは、平成26年4月1日以降とします。)
- ③ 翻訳者・校閲者又は出版社等への原稿渡しは、平成25年4月1日より前のものは公募の対象となりません。
- ④ 翻訳者・校閲者又は出版社等への原稿渡しを6月30日までに行えること(ただし、採択後に、応募の際に予期できなかった事情により原稿渡しが遅れる場合は、日本学術振興会に相談すること。)

(4) その他の留意点

- ① 卸売価格は、原価を下回ることはできません。
- ② 発行部数のうち市販以外の部数は**30部まで**とします。
- ③ 科研費による刊行は無印税とし、著者・編者・著作権者は、一切の利益を受けることができません。

③ データベース

(1) 対象

我が国の学術研究の動向を踏まえ、データベースの必要性は高いが未整備の分野、我が国で発展を遂げた分野、我が国がその研究や情報の世界的なセンターになっている分野等において、個人又は研究者グループ等が作成するデータベースで、公開利用を目的とするもの

(2) 応募区分

データベースでは、次の2つの区分により公募します。

① 研究成果データベース：

ア 個人又は研究者グループ等が作成するデータベースで、既に実用に供し得る条件を備え、かつ、学術的価値が高く、次の条件をすべて満たすもの

- a) 我が国の学術研究動向を踏まえ、次のいずれかの分野に属するもの
 - ・ 我が国における研究活動が国際的に主導的な立場にあり、我が国でデータベースを形成することが国際的にも期待されている分野
 - ・ 国内の優れた研究成果を国際的に適切に流通させるため、国内においてデータベース化する必要のある分野
 - ・ 国内で学術研究を推進する上で、データベースの形成に対して期待が高く、かつ国際的にも同様な内容のデータベースが存在しない分野
 - ・ 国際的にも重要な分野で、データベースの形成に対して我が国に協力を求められている分野
- b) データベース化するためのデータの収集、評価及びそのデータベース化の作業等について、作成組織及び技術的方式が確立しているもの
- c) 当該データベースにより、広く関係研究者等に情報提供サービスを行う方策が確立しており、公開計画が明確なもの
- d) データ容量、所要経費が相当量（額）以上であること
- e) 学術誌データベースが対象とするものではないこと

イ なお、採択されたもののうち、研究者による有効利用を通じ、当該分野における学術研究の発展に特に有用であると見込まれるデータベースで、重点的かつ継続的な助成を行うものを「**重点データベース**」とし、その他を「**一般データベース**」とします。

「重点データベース」として採択されたものについては、事業期間（最長5年）を限度とした内約期間及び内約額を提示するものとします。

② 学術誌データベース：

ア 我が国の代表的な学会又は複数の学会等の協力体制による団体等（以下「学術団体等」という。）が作成するデータベースで、**学術団体等が発行する学術誌の過去の掲載論文等のアーカイブを構築するもの**で、学術的価値が高く、次の条件をすべて満たすもの

- a) 重要な学術研究の成果の発信を目的とした学術的価値が高い学術誌の電子アーカイブ事業であること
- b) 当該データベースの公開が継続できることが見込まれること
- c) データベースを流通させるためのシステムを既に有する又は他のシステムを活用するなど、広く関係研究者等に情報提供サービスを行う方策が確立しており、電子化された学術誌の公開計画が明確なもの

イ なお、採択されたもののうち、特に早期のデータベース構築が望まれるものについては、重点的かつ継続的な助成を行うこととし、事業期間（最長5年）を限度とした内約期間及び内約額を提示するものとしします。

(3) 応募対象経費

対象となる経費は、データベースの作成に必要となる経費のうち、次に該当する経費のみとなります。なお、CD-ROM又はDVD-ROM等作成委託費については、公開目的のものを対象とします。また、データ収集・整理を行うための経費、システム開発・管理を行うための経費は補助対象となりません。

① 研究成果データベース：

研究成果データベースの作成に直接必要となる経費のうち以下のa)～g)の経費（ただし、a)～c)については、当該事業の主体となる応募者本人及び研究者グループ等に参加している者（作成分担者等）への支出は対象となりません。）

- a) 入力作業協力に対する人件費・謝金（入力作業への協力をする者に係る謝金、報酬、賃金、給与、労働者派遣業者への支払いのための経費）
- b) 入力作業委託費
- c) 著作権使用料
- d) 国内連絡旅費（10万円程度までとします）
- e) 消耗品費
- f) CD-ROM 又は DVD-ROM 等作成委託費（マスター作成代、ディスク代、製版代）
- g) その他（複写費、現像・焼付費、通信費（切手、電話等）、運搬費等）

② 学術誌データベース：

学術誌データベースの作成に直接必要となる経費のうち以下のa)～f)の経費（ただし、a)～c)については、当該事業の主体となる応募者本人及び応募団体に参加している者（作成分担者等）への支出は対象となりません。）

- a) 入力作業協力に対する人件費・謝金（入力作業への協力をする者に係る謝金、報酬、賃金、給与、労働者派遣業者への支払いのための経費）
- b) 入力作業委託費
- c) 著作権使用料
- d) 消耗品費
- e) CD-ROM 又は DVD-ROM 等作成委託費（マスター作成代、ディスク代、製版代）

f) その他（複写費、現像・焼付費、通信費（切手、電話等）、運搬費等）

(4) 事業期間 1～5年間

(5) その他の留意点

入力作業委託業者、CD-ROM 又は DVD-ROM 等作成委託業者の選定に際しては、事前に**競争入札を行うか**(注)又は**複数の業者から見積書を徴した上で選定してください**。

(注) 平成25年度の事業を遂行する上で、下記に示した契約の締結を要するものについては、競争入札により契約の相手方を選定する必要がありますので、これに係る事務手続きを行わなければなりません。

【競争入札を要する契約】

- ・ 「入力作業委託」「その他（複写費、現像・焼付費、通信費、運搬費等）」に係る契約が、1件につき100万円を超える場合。
- ・ 「消耗品」の購入に係る契約が、1件につき160万円を超える場合。
- ・ 「CD-ROM、DVD-ROM 等作成委託」に係る契約が、1件につき250万円を超える場合。