

地域と企業の心に響く若者育成プログラムと大分豊じょう化プラン

養成人材とアウトプット outputs (p20、カリキュラムマップ参照)			アウトカム outcomes		
養成像 A (8大学等協働)	養成像 B (大分大学)	養成像 C (大分大学)	中小企業	過疎地域・ 地方公共団体	大学と学生
連携大学の特色を活かした協働講義(大分を創る科目群)により、 大分に若者定着を促進	地域資源・企業に新たな価値を見出し(原石発掘)、印象的なストーリー×ものづくりの「 ことづくり 」の重要性が判った人材が増加	ムラ(過疎地域)・企業を世界につなげ、利益創出・地域活性の 戦略的革新者(イノベーター) が増加	・新事業の 戦略的イノベーター の確保 ・「若い専門知識人材」によるコンテンツの再発掘・新事業支援 ・ダイバーシティ経営推進	・ ことづくり 地域ブランディング化による地域の新たな目覚め・活性化促進 ・ビッグデータ解析による施策立案 ・農×観×看など新企画提案	・Deep Active-Learningとしての体験学修の検証とFD化 ・大学間協働教養教育の普遍化 ・就職先とのミスマッチ(離職率)低減

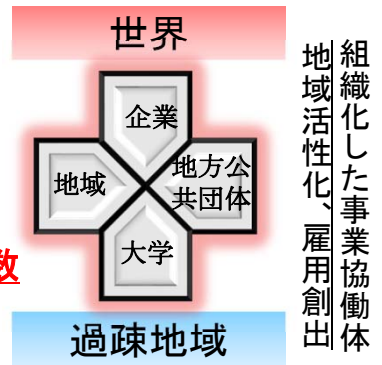
大分の将来像

地域: ものと心を世界へ、ひとを世界から
産業: 世界へ通じる**収益(マネタイズ)拠点**創出
地方公共団体: 「**ことづくり**」するまち創出
学: 地域に根ざし、溶け込む学び・研究の促進
生き方: やる気ある若者・女性の挑戦の場創出(学びなおしの場創出)

安定した成熟社会で増やす幸せ数
産官学地の連携組織体



COC+



新教育カリキュラムの特徴

- 階層的な教養教育改革** (COC+大学のみ)
 - ・基盤教養改革(地域就業力養成の科目充実)
 - ・高度化教養(地域ブランディングPBL科目、利益共有型中長期体験学修、**匠認証**)
- 8大学等協働の教養教育**
「大分を創る」科目(基盤・高度化教養)
 - ・単位互換・修了証・**観光×看護**など独創的科目
- 事業協働体の正課外教育**
 - ・「インターンシップフェア」等開催

数値目標の項目	26年度	31年度
地域が求める 戦略的革新者 創出数	0人	20 人超
地域就職率(事業協働体)	43%	53 %超
インターンシップ体験者数(事業協働体)	62人	127 人超
「大分を創る」科目数 基盤・高度化教養	—	30 超

地域の課題	地域が求める人材(財)像
① 中小企業新事業支援 ② 観光産業活性化 ③ 特産品6次産業支援 ④ 地域ブランディング 「 地域と世界をつなげ! 」支援	① 地域の農林水産と観光資源の原石をストーリー化「 ことづくり 」 専門人材 ② 訴求性の商品や企画、サービスなどの開発と収益化できる 地域活用型人材 ③ 地域外視点・経験を保有し、地域に希望を与える協働力を持った人材 ④ 過疎高齢化地の課題に取り組み「ムラ(地域)から世界」に展開できる若者 ⑤ 中小企業の技術力強化と地域資源によるものづくり産業を支える人材 その他: 地域経済の発展を支える 女性 、豊かな社会人基礎力を持った人材