

【※地元就職率】
 群馬県就職率
 (県内3大学+県外1大学)
11.7%→14.1%
 群馬県就職率G
 (県内3大学+県外1大学の群馬県出身者)
49.5%→60.0%

【指標⑤】**地元就職率(※)**
49.5%(H26)→60%(H31)

若者定着

【指標④】**雇用創出**
0人(H26)→10人(H31)

雇用創出

県内への雇用促進取組
 企業への大学説明会 / 合同企業説明会 / Gターン倶楽部

地方公共団体の創出施策
 地元学生採用枠の創出
 大学による企業支援

地域人材育成

県域総ぐるみ体制

社会連携教育

【指標③】**インターンシップ数**
37(H26)→150(H31)

インターンシップ

既存インターンシップ/Gターンシップ(群馬県)
 実践的インターンシップ/取材インターンシップ
 長期インターンシップ/地域課題解決インターンシップ(RPW)

【指標②】**寄付講座数**
2(H26)→9(H31)

Regional Career Training 副専攻

イノベーション人材育成
 起業家マインド醸成・育成
 起業実務学修

地域産業人材育成
 地元企業人とのPBL

インバウンド人材育成
 英語ALグローバルカ
 富岡製糸場での実践演習

次世代農業人材育成

【指標①】**協働機関数**
22(H26)→35(H31)

事業協働機関

地(知)の拠点大学

共愛学園
 前橋国際大学

高崎商科大学
 インバウンド人材育成
 インバウンド対応企業開拓

COC+参加校

明治学院大学
 首都圏拠点校
 Uターンイベント実施

上武大学
 取材インターンシップ
 地元企業DB構築

協定

群馬県
 前橋市、高崎市
 伊勢崎市、富岡市
 就職先の確保・雇用の創出

地元経済界・企業
 社会連携教育
 インターンシップ・寄付講座
 地域産業人材要件研究

協力機関

大学

学生への広報
 各種イベントへの誘客

企業

インターンシップ受入
 各種イベント参加

地方公共団体
 高等学校