

COC+事業名 『超高齢・人口減少社会における若者の地元定着の促進と若者の育成』

COC+推進コーディネーター

- *ニーズとシーズのマッチング
- *各取組の進捗管理
- *事業改善意見の具申

秋田創生COC+協議会

教育プログラム開発委員会

【事業協働地域の課題】
 高校卒業後の就職・進学、大学・専門学校の卒業後の就職等
 若年層の転出超過突出

第2の柱 「3大学と地元企業群による就業支援・若者定着の促進」

【秋田大学】秋田就職サポート会議

【県立大学】大学連携就職支援プラットフォームの構築
 ・協働による実習プログラム開発
 ・受入企業の掘り起し

【秋田高専】
 ・ニーズ・シーズのビッグデータ解析
 ・ICT活用による地域・連携機関への情報共有・発信

第1の柱 「6大学連携による『秋田おらほ学』の展開」

「秋田おらほ学認定審査会」における「秋田おらほ学認証」の授与

【5年目まで】
 ・6大学共通単位互換「秋田おらほ学」コースの開講

【1～3年】
 ・6大学「秋田おらほ学」検討委員会の設置
 ・3大学による独自の認証

大学コンソーシアムあきた

第3の柱 「ふるさと秋田の魅力形成モデルづくり」

秋田大学	自治体及び地域住民	地域活性化の実現	助け合い社会の構築
	男鹿市	都市圏の大学のスポーツサークルへの働きかけによる男鹿市での合宿の拡大	聞き書きボランティアの育成を核とした助け合い社会の形成
	東成瀬村	初等教育成果を核とした交流人口の拡大	健康コミュニティづくり： コグニサイズ運動の展開
	湯上市		

就職希望のマッチング

地域アイデンティティを持つ学生の育成

秋田の魅力再認識による
交流人口・定着人口の増加

5年間で学生の地元就職率10%アップ