

目標

- ①地元就職率10%増 (45%→55%, 155人増)
- ②雇用創出数16人 (①の10%)
- ③事業協働機関満足度100%

ふるさとといわて創造プロジェクト

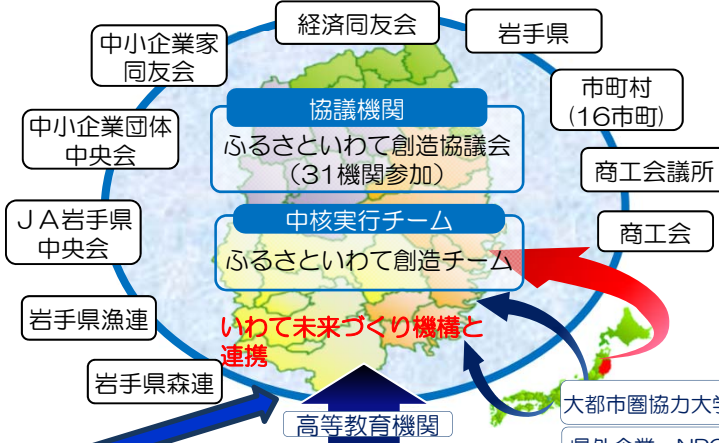
地(知)の拠点大学による地方創生推進事業 (COCプラス)

若者・女性地域定着Project

- Action1-1 地域企業・団体の魅力向上
- Action1-2 インターンシップの強化
- Action1-3 地元大学進学率の向上

起業家人材育成Project

- Action4-1 地域リーダーとの協創体験
- Action4-2 新事業への挑戦を支援



外部評価委員会

いわて創造人材の育成

育成する人材像と能力

- ▶ 「いわてを知り、理解する」(情報収集力、理解力)
- ▶ 「いわてを説明する」(発信力)
- ▶ 「いわてをつなぐ」(コミュニケーション力、組織力、実践力)
- ▶ 「いわての未来を創造する」(課題解決力、企画力、行動力、創造力)

新産業&雇用創出Project

- Action2-1 大学資源活用の産業創出
- Action2-2 地域特産品の販路拡大・ブランド化支援
- Action2-3 大学の知を活用した地方創生支援・人材育成

三陸復興&先導モデル創出Project

- Action3-1 復興人材の育成
- Action3-2 なりわい・コミュニティの再生
- Action3-3 被災地の産業振興支援
- Action3-4 被災地先導モデル創出

参加大学 岩手県立大学 (COC認定申請)

研究の力で「つなぐ」

教育の力で「つなぐ」

学生の力で「つなぐ」

- 学士課程プログラム(主専攻)
- いわて創造教育プログラム(副専攻)
- 地域創造IPU-eプロジェクト(課外)

- 地域理解力
- コミュニケーション力
- ネットワーク創造力
- 自発性・実践力の醸成と地縁構築

- 学部別主専攻教育
- 全学部共通の副専攻・課外プログラム

- ◆ 学生の力を教育に活用
- ◆ 学生の地域コミュニティ・地復興支援活動参加促進
- ◆ 学生・教職員三者協働による地域課題解決への取組

- ◆ 産学官連携による地域課題解決とイノベーション・新規産業創出
- ◆ 魅力ある地域企業・団体としての経営革新、雇用環境改善への誘導

COCプラス申請大学 岩手大学 地(知)の拠点

いわて創造リーダー(認定書授与)

起業家人材育成道場

社会人と協働のプロジェクト(地域リーダーとの協創体験)

専門教育

卒業研究 地域課題解決プログラム

ものづくりEF(正課外)

インターンシップ(専門科目または正課外)

地域に関する発展的な科目(2年生以上) ※選択

地域に関する導入的な科目(1年生) ※選択必修

インターンシップ(学部共通)

教養教育

地域関連科目群 ※選択必修(2単位以上)

地域科目(1~2年生)

初年次ゼミナール(震災復興に関する学修)

地域課題演習(2年生以上)

基礎ゼミナール(1年生)(震災復興に関する学修) ※必修

学生主体の中・高校生向け大学キャラバンの実施

起業家人材育成

いわて創造人材育成

協働創出人材育成(COC)

一関工業高等専門学校

- ◆ 知的財産教育とロングセラー商品開発への人材養成
- ◆ 地域をつなぐファシリテーター養成

参加大学

事業目標達成への協働

富士大学

盛岡大学

岩手県立大学

盛岡短期大学部

宮古短期大学部