

## 「機動的国際交流」への事業提案に関する注意事項

平成 21 年 6 月 4 日  
(独)日本学術振興会  
国際事業部地域交流課

### 1. 事業内容

- ・ 提案いただく事業は次のうちのいずれかの事業になります。

#### (1) 国際集会

国内、国外での国際会議、シンポジウム、ワークショップの開催

#### (2) 研究者の派遣・受入れ

国内大学・研究機関への海外研究者の受入れ、および海外への国内研究者の派遣。

### 2. 事業参加者

- ・ 事業の主たる参加者がアジア諸国からの参加者であることを条件とします(提案内容によって、オセアニアや欧米などの他の地域からの参加も考慮します)。
- ・ 学部学生・大学院生は本事業の参加者(経費支出の対象者)にはなれませんのでご注意ください(他の経費負担による参加は可能です)。

### 3. 事業実施期間

- ・ 事業実施年度内(最長1年間)

### 4. 事業提案時期

- ・ 事業提案については通年で受け付けています(翌年度以降の事業についても受け付けています)。
- ・ ただし提案内容の審査や実施準備にかかる時間を考慮して、事業提案は実施予定日の最低3ヶ月前までには提出していただくようお願いいたします。

### 5. 経費総額

- ・ 総額 500 万円以内(ただしこの額を超える場合でも事業内容に応じて柔軟に対応します)。

### 6. 経費について

- ・ 本事業は、日本学術振興会が主催団体の一つとして直接実施します。したがって日本学術振興会の他の事業と異なり、事業提案機関への経費の支給はありません。
- ・ 本事業は科学技術振興調整費によって実施するため、経費支出ができない費目については事業提案機関による負担を求めることがあります(例:研究者の派遣・受入れに伴う研究・研修に係る消耗品費など)。
- ・ 日本学術振興会が支出可能な費目については表1をご参考ください。

**表 1 機動的国際交流事業における日本学術振興会による経費支出が可能/不可能な費目**

経費支出可能	経費支出不可能
旅費（国内旅費、外国旅費、外国人等招へい旅費及び招へい外国人滞在費）	設備備品費
諸謝金	試作品費
会議開催費（会場借料、会議費（備品使用料等）、会議用資料印刷費）	消耗品費
雑役務費（役務の提供（外注）に係る経費）	人件費
	通信運搬費

各費目の内容については、「科学技術振興調整費事務説明資料：はじめに」(<http://www.jst.go.jp/shincho/setsumei/0hajimeni.pdf>)の「(10) 振興調整費はどんな目的で使えるのか(1)」(0-12)を参照ください。

## 7. 提出書類

### (1) アジア科学技術コミュニティ形成戦略：機動的国際交流事業提案書（基本情報）

本事業ホームページ ([http://www.jsps.go.jp/j-astategy/01\\_outline\\_fiep.html](http://www.jsps.go.jp/j-astategy/01_outline_fiep.html)) より様式をダウンロードして、必要事項を記入ください。

### (2) 事業説明資料（様式自由）

提案される交流事業の背景・目的・関連動向、具体的事業内容、参加予定者リスト、期待される成果と事業実施後のネットワーク形成の見通し、予算見積等を簡潔に説明したもの。

## 8. 不正使用等に対する措置

研究者等による競争的資金等の不正使用等や教育研究活動における不正行為（ねつ造、改ざん、盗用等）、すべての人権侵害行為（人種差別、性差別、セクシャルハラスメント、アカデミックハラスメント、パワーハラスメント、職権濫用、ネグレスト等）等の非違行為、法令違反等が認められた場合は、採択の決定の取消し等のしかるべき措置を行います。

## 9. 事業実施にあたっての注意事項

- ・ 本事業は（独）日本学術振興会が、事業提案機関とともに主催団体となって実施します。
- ・ 日本学術振興会およびコーディネーター会議での検討結果を踏まえて提案された事業内容の計画を一部変更しての実施をお願いする場合がありますのでご了承ください。
- ・ 事業実施決定から、準備、実施にいたる流れについては次ページ図1をご参照ください

## 10. 事業提案書提出・お問い合わせ先

日本学術振興会 国際事業部地域交流課 戦略交流係

電話: 03-3263-1777, 2414 FAX: 03-3234-3700

メール: [a-flex@jsps.go.jp](mailto:a-flex@jsps.go.jp)

図1 提案事業の募集、決定、準備、実施、終了後の経費支払いまでの流れ

